

CAPÍTULO I

L'ÉDUCATION ACTUELLE ET LE DÉFI DE L'INTERDISCIPLINARITÉ

Lavinia SUCIU
Université Politehnica Timișoara

Résumé : L'objectif de cette étude est de mettre en exergue l'expérience innovante issue de la mise en place d'un programme de formation transdisciplinaire, «Communication, relations publiques et média numériques», par la Faculté des Sciences de la Communication, à l'Université Politehnica de Timișoara (Roumanie).

Organisé en collaboration avec la Faculté de Génie Électronique, Télécommunications et Technologies de l'Information, de l'Université Politehnica de Timișoara, ce programme se caractérise par le souci de créer des compétences transdisciplinaires spécifiques et nécessaires aux apprenants/étudiants en vue de faciliter leur intégration professionnelle sur le marché du travail.

Trois aspects de l'activité déroulée dans ce programme de master interdisciplinaire sont révélés dans notre présentation: les modalités visant à créer un système d'apprentissage dynamique fondé sur la coopération et la collaboration ; la gestion des difficultés dues à la corrélation des deux domaines d'étude ; le bénéfice du type de spécialisation interdisciplinaire du programme par rapport aux exigences du marché du travail.

Abstract : The aim of this paper is to highlight the innovative experience resulting from the implementation of the interdisciplinary programme, "Communication, Public Relations and Digital Media" in the Faculty of Communication Sciences of the University Politehnica Timișoara (Romania).

Organized in collaboration with the Faculty of Electronics, Telecommunications and Information Technologies of the University Politehnica Timișoara, the programme is customized by creating transdisciplinary competences necessary for the integration into the labour market of former students.

Three aspects of the activity carried out in the interdisciplinary master programme are revealed in the presentation: methods of creating a dynamic learning system based on cooperation and collaboration; management of barriers due to the correlation of the two fields of study; benefit conferred by the type of transdisciplinary specialization of the programme in relation to the requirements of the labour market.

1. Interdisciplinarité ou transdisciplinarité ? Délimitations conceptuelles

Une clarification concernant le nom qui transpose explicitement la spécificité du programme de master est exigée dès le début. Compte tenu de la correspondance réclamée entre le nom et le statut du programme, marquée par la présence des

disciplines scientifiques et des méthodes nettement différentes y impliquées, la question dans les termes de B. Miège¹ semble légitime :

il faut parler de pluridisciplinarité (ou de multidisciplinarité, qui est la même chose) ? Ou bien de la transdisciplinarité ? Ou de l'interdisciplinarité ?

En se référant à la délimitation des concepts proposée plus loin par l'auteur, nous remarquons qu'elle est faite par rapport au critère de la manière dont les disciplines/les méthodes de recherche s'interconnectent afin d'engendrer le progrès dans la connaissance. Dans le cas de la pluridisciplinarité, les disciplines et les méthodes de recherche sont en rapport de coprésence/coresponsabilité, mais sans articulation. La transdisciplinarité, quant à elle, consiste à relier les disciplines et les méthodes de recherche en instaurant la perspective d'une problématisation transversale. L'approche interdisciplinaire prévoit la coagulation de méthodes issues de diverses disciplines autour d'axes de recherche précisément définis, facilitant ainsi encore plus leur interaction pour atteindre le but².

Dans le programme de master *Communication, relations publiques et médias numériques*, un domaine des sciences sociales (sciences de la communication) et un domaine des sciences exactes (génie électronique et télécommunications / technologies multimédia) sont conjugués, dans le but de créer des compétences professionnelles transdisciplinaire qui fournissent aux étudiants une spécialisation avancée. Cette connexion des deux domaines d'étude et des méthodes de recherche atteint la dimension interdisciplinaire par leur articulation consensuelle ; la convergence des domaines et des méthodes tend à un but, vise à un résultat, ce qui est défini par les compétences du programme. De cette façon, il se révèle comme un cadre unitaire marqué par l'interdisciplinarité et servant à la formation transdisciplinaire des futurs spécialistes de la communication, des relations publiques et médias numériques³.

2. L'ANALYSE

LA PARTICULARITÉ DU PROGRAMME D'ÉTUDE

Commencé à la rentrée universitaire 2011-2012 et organisé en collaboration avec la Faculté de Génie Électronique, Télécommunications et Technologies de l'Information de l'Université Politehnica de Timișoara, dans le but d'assurer la

¹ BERNARD MIÈGE, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, 2008, p. 247

² B. MIÈGE, *op. cit.*, p. 248

³ Les objectifs du programme de master *Communication, relations publiques et médias numériques* sont: approfondir les connaissances et développer les aptitudes et les compétences dans le domaine des sciences de la communication et acquérir des connaissances, des compétences techniques, dans un cadre interdisciplinaire imposé par la réalité et l'évolution de la société; formation de compétences professionnelles compétitives au niveau du troisième cycle avec une formation avancée, de type transdisciplinaire, en communication, relations publiques et médias numériques; la formation et le développement des compétences nécessaires à l'exercice de l'activité de recherche scientifique (<https://www.sc.upt.ro/ro/programme-de-studii/master/comunicare-relatii-publice-si-media-digitala>).

continuité du processus de formation professionnelle correspondant aux études du cycle licence (Communication et Relations publiques) de la Faculté des Sciences de la Communication, le programme de master *Communication, relations publiques et médias numériques* tend à renforcer les connaissances et les compétences cognitives et actionnelles existantes et leur développement en référence à deux domaines d'intérêt majeur à l'heure actuelle: communication et médias numériques⁴.

Par ses composantes didactique et de recherche scientifique, le programme correspond aux exigences, aux normes stipulées par les lignes directrices pour l'assurance qualité dans l'espace roumain - institutionnel, national⁵ – et dans l'espace européen de l'EUA, ainsi qu'à la compatibilité avec les programmes d'autres universités (mise à jour et harmonisation des programmes avec les universités de l'UE)⁶ et avec les organismes académiques et professionnels autorisés dans le pays ou dans le pays à l'étranger⁷.

Faire l'expérience d'organiser et de gérer l'activité du programmes d'études décrit, cela a représenté pour nous une opportunité de documentation professionnelle et de partage du savoir-faire acquis⁸. À partir de l'écart généré par la coexistence des deux domaines distincts – social et technique – à tous les niveaux : didactique, scientifique, administratif / gestion, nous nous sommes concentrés sur l'identification de méthodes adoptables pour surmonter les difficultés et rationaliser l'activité globale du programme (interactivité, dessin des axes de recherche scientifique,

⁴ Les études de master offrent la possibilité de créer des compétences concernant l'assimilation, la sélection, l'adaptation et la gestion des connaissances et des pratiques provenant de domaines différents, en termes de complémentarité et d'efficacité, afin d'optimiser la communication, de résoudre avec succès des problèmes circonscrits au domaine d'activité (<https://www.sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/master/comunicare-relatii-publice-si-media-digitale>).

⁵ Procédures concernant l'accréditation / évaluation externe périodique des domaines d'études de master. Disponible en ligne: <http://www.aracis.ro/proceduri-evaluar-masterat/> ; Procédure d'initiation, d'approbation, de mise en œuvre, de suivi, d'évaluation périodique des programmes d'études. Disponible en ligne:

http://www.upt.ro/administrare/dgac1/file/2012-2013/regulamente/PO_privind_initierea_aprobarea_imp_lementarea_monit_prog_studii.pdf

⁶ Le programme a été accrédité conformément à la décision de l'Agence Roumaine pour l'Assurance de la Qualité dans l'Enseignement Supérieur (ARACIS) nr. 4782/5.05.2011

⁷ www.cnrs.fr - CNRS, programmes interdisciplinaires [accessed October 2011]

Master's Degree Programme in Digital Marketing and Corporate Communication - Jyväskylä University School of Business and Economics ([http://www.masterstudies.com/Masters-Degree-Programme-in-Digital-Marketing-and-Corporate-Communication-\(DMCC\)/Finland/JSBE/](http://www.masterstudies.com/Masters-Degree-Programme-in-Digital-Marketing-and-Corporate-Communication-(DMCC)/Finland/JSBE/)); *Communication and Information Sciences* - Tilburg University Olanda (<https://www.tilburguniversity.edu/education/masters-programmes/communication-and-information-sciences/>)

⁸¹¹SUCIU L., ȘIMON, S., Methods for Increasing the Efficiency of the Interdisciplinary Learning in the Master's Program "Communication, Public Relations and Digital Media", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, ISSN: 1877-0428, p. 3588-3592; SUCIU, L., ȘIMON, S., The role of the teacher in a formative interdisciplinary program. A study on the interdisciplinary master's program "Communication, Public Relations and Digital Media," *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, ISSN: 1877-0428, p. 3588-3592.

interaction avec l'environnement professionnel), méthodes qui sont appliquées, ensuite complétées, améliorées, diversifiées et qui prouvent leur utilité dans la création d'un environnement d'apprentissage et de recherche favorable à la formation de spécialistes.

Une méthode de travail appliquée avec succès dans le programme est l'interactivité. Présente dans tous les types d'activités (didactique, recherche scientifique, organisation/gestion), l'interactivité se matérialise à la fois dans les interactions constantes des acteurs sociaux de l'intérieur, et de ceux-ci avec l'extérieur.

a. *L'articulation des domaines /des méthodes au niveau didactique*

Au niveau didactique, le programme d'enseignement comprend des disciplines de communication et techniques disposées en rapport équitable ; par leur juxtaposition on cherche à transmettre l'ensemble conceptuel fondamental de chaque domaine. Également, le programme contient des disciplines dont le contenu reflète l'interconnexion des méthodes. Ayant un caractère prépondérant applicatif, celles-ci relient la communication aux médias numériques (par exemple, *Publicité dans les médias numériques*, *Langue étrangère pour les médias numériques - anglais / français / allemand*).

Afin de guider les étudiants dans l'acquisition de l'approche transversale des questions professionnelles, nous avons prévu l'organisation des activités impliquant l'interférence de connaissances / méthodes provenant des deux domaines curriculaires. La méthode est illustrée par la mise en œuvre, en 2014, de cinq micro-projets servant à augmenter la visibilité du programme. Réalisée dans le cadre théorique et applicatif offert par les disciplines *Médias numériques* et *Principes et stratégies discursifs* (étudiées dans la première année d'études), l'action a eu comme résultat la création des spot/ des films courts centrés sur la mise en évidence de l'utilité et de la pertinence pratique du programme d'études et diffusés dans l'environnement virtuel, où on a suivi leur effet⁹. Nous avons initié un projet similaire en 2018, à partir d'une tâche de travail reçue par les étudiants de la discipline *Médias numériques*, à savoir la présentation d'une proposition – avec réalisation et diffusion dans l'environnement numérique – pour une campagne d'éducation des jeunes sur le discours de la violence (cyberbullying), tâche contenant quatre formes de communication: article, affiche, spot, nouvelles radiophoniques, qui ont fait l'objet d'une validation par le grand public (sous forme de hits, appellations, à partir de juin 2018¹⁰). La façon de travailler supposait à la fois un travail d'équipe (pour le spot) et un travail individuel (pour l'article, l'affiche, les nouvelles radiophoniques). La contribution que ce type d'activité apporte à la construction d'un environnement d'apprentissage bénéfique pour l'acquisition inter-

⁹ Les films courts réalisés par les étudiants sont disponibles en-ligne, https://www.youtube.com/results?search_query=crpmd

¹⁰ www.mediadigitală.ro

et transdisciplinaire est significative, car au-delà de l'interaction entre les enseignants et les étudiants, celle entre les étudiants facilite l'apprentissage inter- et transdisciplinaire et l'uniformisation des connaissances, en mettant en place des équipes de travail mixtes (les étudiants ayant des connaissances soit techniques, soit de communication avancées font équipe avec ceux qui ont un niveau inférieur)¹¹.

Par le type et la disposition des matières dans le programme, par l'enseignement, l'apprentissage, l'évaluation et par des activités et des projets inter- et transdisciplinaires, nous cherchons à mettre en pratique une stratégie didactique unitaire, centrée sur les besoins et les intérêts des étudiants, leur permettant d'atteindre des résultats d'apprentissage adéquats à la spécialisation du programme.

b. *L'articulation des domaines/des méthodes dans la recherche scientifique*

Dans le plan de la recherche scientifique, l'organisation des sessions scientifiques annuelles pour les étudiants de master, afin de leur donner la possibilité de développer les compétences de recherche scientifique permettant augmenter la possibilité d'accéder aux études doctorales, définit une interaction lucrative et, à travers cela, précieuse pour les étudiants. L'événement facilite l'articulation et l'enchaînement des méthodes de recherche spécifiques à chacun des domaines, par des discussions et des débats constructifs et ouverts, à travers les retours fournis par les enseignants, conformément à leur propre spécialisation. Les communications présentées sont ensuite publiées dans la revue *Mastercom — Politehnica Graduate Student Journal of Communication*¹², consacrée exclusivement aux résultats de la recherche scientifique menée par les étudiants du programme.

Les sujets de recherche pour les mémoires de dissertations sont proposés dans la spécialisation interdisciplinaire du programme, qui revendique un lien étroit entre le coordinateur de l'article et les collègues professeurs représentant le domaine complémentaire (par exemple, *L'analyse des propriétés et des qualités des textes traduits en anglais dans l'environnement virtuel dans le domaine du tourisme; Réseaux sociaux utilisés dans la promotion et le recrutement de la main-d'œuvre; Rédaction et édition de contenu numérique pour la culture; L'utilisation des technologies web 2.0 dans la rédaction académique et le plagiat*).

Les professeurs des universités, les maîtres de conférences et les enseignants-chercheurs qui participent à mettre en œuvre ce programme d'étude développent en parallèle une activité de recherche scientifique interdisciplinaire, réalisée en collaboration ce qui a permis la conception de plusieurs projets de recherche qui ont débouché sur la publication de nombre d'articles scientifiques¹³.

¹¹ SUCIU, Lavinia, MOCOFA, M, Multimodality and Multimediality in Communication, *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 8/2015, p. 33-37; SUCIU L., MOCOFA, M. Approaches to hate speech in Cyberspace. A Metadiscursive Analysis, *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 14/2021, p. 13-24

¹² <https://sc.upt.ro/ro/prezentare/cercetare/publicatii>

c. L'articulation des domaines/des méthodes à travers les activités extrascolaires et au niveau administratif/de gestion

Représentant une constante dans le fonctionnement du programme, les activités extrascolaires s'avèrent productives pour la configuration et le maintien de l'unité consensuelle de la diversité des domaines. Nous notons comme une matérialisation récente la réalisation d'une page Facebook du programme¹⁴, créée et maintenue grâce à l'effort d'une équipe mixte d'étudiants et d'enseignants. Dans la même direction s'inscrivent les sessions de formation périodiques, organisées par les enseignants dans le domaine des technologies numériques. En s'adressant aux professeurs dans le domaine des sciences socio-humaines, les sessions ont pour objectif le développement de leurs compétences numériques et leur importance est liée à l'évolution technologique et à la numérisation massive au cours du dernier temps et récemment testée, dans le contexte socio-médical de la pandémie.

L'organisation de l'activité dans le programme est basée sur le fonctionnement de la structure institutionnelle appelée *le board de spécialisation*¹⁵. Au sein de cette structure, une relation de collaboration se développe entre les enseignants concernant la gestion et le développement du programme d'études. D'autre part, le fonctionnement du conseil assure l'interrelation permanente avec l'environnement socioprofessionnel local et régional (grâce à la présence d'un représentant l'environnement).

Dans le programme de master *Communication, Relations Publiques et Médias Numériques*, il y a des sujets de mémoires de dissertations qui ont été proposés aux étudiants pour donner suite à des demandes d'organisations ou à la suite de signaux identifiés dans la sphère professionnelle, en vertu du contact permanent maintenu avec l'environnement socioprofessionnel local. Afin d'illustrer nos affirmation, nous notons quelques titres: *L'optimisation des médias sociaux* (2014); *Moyens d'optimiser la communication dans le recrutement et la sélection du personnel. Étude de cas: Swiss Solutions Translation Agency* (2015); *Promouvoir des activités lucratives à travers les réseaux sociaux. Étude de cas : Façons de promouvoir les services offerts par la société Fleur Decor avec des décorations spécifiques et l'organisation d'événements* (2015).

¹³Nous mentionnons, à titre d'exemples, quelques titres: L. Suci, M. Mocofan, *Multimodality and Multimediality in Communication*, 2015; L. Suci, M. Mocofan, *Approaches to hate speech in Cyberspace. A Metadiscursive Analysis*, 2021, études publiées dans la revue *Professional Communication and Translation Studies*, <https://www.sc.upt.ro/ro/publicatii/pts/issues-pts>

¹⁴<https://www.facebook.com/search/top?q=comunicare%2C%20rela%C8%9Bii%20publice%20%C8%99i%20media%20digital%C4%83>

¹⁵ Charte de l'UP, http://www.upt.ro/img/files/2013-2014/carta/Carta-UPT_2014.pdf. Le board de la spécialisation est subordonné au Conseil de la Faculté et il est composé d'enseignants provenant des deux facultés et de représentants de l'environnement socioprofessionnel. Le rôle de cette structure se matérialise dans le travail d'équipe réalisé afin de mettre à jour et / ou de modifier les règlements, procédures et documents établis pour le développement efficace de l'activité dans le programme d'études.

Selon les dispositions de la Charte de l'Université Politehnica de Timișoara, il existe un organe consultatif dans l'université, le Comité Directeur¹⁶, composé de représentants de l'environnement socio-économique régional. L'institution organise périodiquement des réunions des coordinateurs des programmes d'études et des représentants des structures de gestion avec les membres du Comité Directeur; dans ces réunions on discute les questions concernant la compatibilité des exigences éducatives avec celles de l'environnement socio-professionnel.

3. CONCLUSION

Le programme de master *Communication, Relations Publiques et Médias Numériques* se distingue par les voies adoptées / les méthodes appliquées dans l'intention de configurer un environnement d'apprentissage et de recherche unitaire et consensuel, ayant comme finalité la formation de spécialistes en communication, réalité publique et médias numériques.

Ainsi, selon la différenciation conceptuelle mentionnée au début, la spécialisation du programme atteste du développement transdisciplinaire des connaissances et des compétences, basé sur l'idée de franchir / transcender les limites d'un domaine de la connaissance, mais aussi le caractère interdisciplinaire, à travers la convergence complémentaire des connaissances et des méthodes dans le sens de fournir des solutions intégrées pour optimiser la communication dans l'activité professionnelle.

BIBLIOGRAFÍA

- MIÈGE, B.: «Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale», Polirom, Iași 2008.
- SUCIU, L., MOCOFAN, M.: «Multimodality and Multimediality in Communication», *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 8/2015.
- SUCIU, L., MOCOFAN, M.: Approaches to hate speech in Cyberspace. A Metadiscursive Analysis, *Professional Communication and Translation Studies*, vol. 14/2021.
- SUCIU L., ȘIMON, S.: «Methods for Increasing the Efficiency of the Interdisciplinary Learning in the Master's Program "Communication, Public Relations and Digital Media"», *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012
- SUCIU L., ȘIMON, S.: « The role of the teacher in a formative interdisciplinary program. A study on the interdisciplinary master's program "Communication, Public Relations and Digital Media"», *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012.
- Revista General de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (www.iustel. com) n.º 34.

¹⁶Le Comité Directeur a pour rôle de conseiller la direction de l'université en ce qui concerne la stratégie d'éducation et de recherche, la stratégie entrepreneuriale, la stratégie de développement institutionnel, etc. http://www.upt.ro/Informatii_comitet-director_254_ro.html

